



energynet

Content • Text • Social Media



**DER BLICK FÜR DAS WESENTLICHE
IN DER ONLINE KOMMUNIKATION**

SICHTBARKEIT IST ENTSCHEIDEND FÜR IHREN ERFOLG

Online Kommunikation ist heute wichtiger denn je. Menschen, Interessenten, Kunden - alle sind überwiegend online unterwegs. Sie informieren sich im Internet und den Sozialen Medien über alle Themen, die ihr Leben bestimmen. Dort müssen Sie und Ihr Unternehmen zu finden sein, wenn Sie auf Dauer erfolgreich agieren möchten.

Sie sind in den Themen **Energiewende, Nachhaltigkeit und Digitalisierung** unterwegs? Dann unterstütze ich Sie mit meiner langjährigen Erfahrung in diesen Bereichen. So werden Sie im Internet, speziell auf den Sozialen Kanälen besser wahrgenommen und gewinnen mit auf Sie zugeschnittenen Inhalten neue Interessenten für Ihre Leistungen.

MEINE MOTIVATION

Die flächendeckende dezentrale Versorgung mit erneuerbaren Energien ist eine große und komplexe Aufgabe. Es geht um weit mehr, als nur um neue Technologien. Ein Umdenken in vielen Bereichen und die Einbeziehung der Bevölkerung sind notwendig.

Die Kommunikation der neuen Technologien, Prozesse und Geschäftsmodelle ist vorrangig. Nur gut informierte Menschen haben Vertrauen in die Energiewende. Meine Arbeit hilft Ihnen, ihre Zielgruppe fachlich zu informieren. Mit verständlichen Texten sind Sie online präsent und gewinnen das Vertrauen potentieller Kunden.



MEIN VORGEHEN

Mit regelmäßig aktualisierten, informativen und nicht werblichen Inhalten auf Ihrer Website oder Ihrem Blog beweisen Sie Ihre Kompetenz. Potentielle Kunden werden sich für Ihre Inhalte interessieren, weil sie genau das suchen - ein kompetentes Unternehmen. Eine gute Basis für eine Zusammenarbeit.

Ich begleite Sie auch bei der Verbreitung Ihrer Themen und Ihres Angebotes in den Sozialen Medien - als kompetenter Community Manager, der für Sie die Posts inhaltlich und grafisch gestaltet und deren Veröffentlichung organisiert. Zuverlässig und immer dann, wenn Ihre Leser online sind.

WIE DARF ICH SIE UNTERSTÜTZEN?

Als Dipl.-Ing. (FH) Bauphysik und ausgebildeter Elektromechaniker sind mir technische Zusammenhänge vertraut. **Energiewende, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, klimafreundliche Wärmeversorgung und Digitalisierung** interessieren mich schon lange. Seit 2006 blogge ich über diese Inhalte und habe schon zahlreiche Artikel/Beiträge für meine Kunden geschrieben und veröffentlicht.

Mein Angebot für Sie

1.

Interessanten und relevanten **Content** recherchieren, Fakten zusammen- und Aktualität sicherstellen

2.

Verständliche und technisch korrekte **Texte** schreiben, lektorieren, grafisch und bildlich gestalten

3.

Social Media Keywords und Hashtags recherchieren, Posts schreiben, grafisch und bildlich gestalten, zur richtigen Zeit veröffentlichen

CONTENT

Als Fachmann für Energiewende und die verwandten Themen bin ich immer über aktuelle Entwicklungen, Innovationen, Projekte und Veranstaltungen informiert. Meine technische Ausbildung ermöglicht es mir, diese Informationen in den richtigen Zusammenhang zu setzen und für den Leser verständlich aufzubereiten.

Diesen Content nutze ich dann entweder für einen Beitrag auf meinem Blog energynet.de oder gerne auch für Ihre Website oder Ihre anderen Medien.



TEXT

Den Content verarbeite ich für Ihre Zielgruppe in verständliche, informative Texte - für Ihre Website, Ihr Blog, einen Newsletter, ein Kundenmagazin, Whitepaper oder Editorial. Selbstverständlich beachte ich dabei die Grundlagen der Suchmaschinen-Optimierung, damit Ihre Texte gefunden werden. Passende Bilder und Grafiken vervollständigen die Texte und unterstreichen den Inhalt. Dieser Service gehört für mich zu jedem Angebot. Ich verarbeite dabei gerne auch Bildmaterial, das Sie mir zur Verfügung stellen. Mit meiner Unterstützung zeigen Sie Kompetenz auf Ihrem Fachgebiet und gewinnen das Vertrauen potentieller Kunden.



SOCIAL MEDIA

Zeigen Sie Präsenz in den sozialen Medien und beteiligen Sie sich an den öffentlichen Diskussionen. Setzen Sie eigene Inhalte und reagieren Sie auf die aktuellen und wichtigen Themen Ihrer Branche. Ich unterstütze Sie dabei, selbst aktiv zu werden oder übernehme auf Wunsch die Kommunikation in den passenden Kanälen der sozialen Medien – mit Ihren und zusätzlich mit kuratierten Inhalten.

Für Ihre Posts recherchiere ich die richtigen Hashtags, erstelle die Posts, gestalte sie grafisch und bildlich. Am Ende poste ich sie zur richtigen Zeit, genau dann, wenn Ihre Zielgruppe online ist.

NETZWERK

Durch meine lange berufliche Tätigkeit verfüge ich über ein zuverlässiges Netzwerk - Unternehmen und Freelancer - mit denen ich seit Jahren vertrauensvoll und erfolgreich zusammenarbeite. Gemeinsam haben wir schon viele Projekte für unsere Kunden bearbeitet.

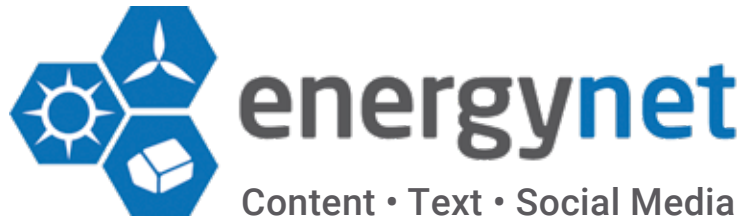
In Kooperation mit diesem Netzwerk, das meine Arbeit perfekt ergänzt, kann ich Ihnen ein breites Spektrum an Leistungen im Online-Marketing anbieten. **Ihre Vorteile:**

Sie können sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren und darauf vertrauen, dass wir alle Aufgaben und Arbeiten zuverlässig erledigen.



Referenzen (Auszug 2021 bis 2023)

Kunde	Medium	Artikel
Sauber Energie GmbH & Co. KG	Blog	<u>Laufen macht glücklich</u>
Bauverein AG	Fachzeitschrift	<u>Nachhaltig und bezahlbar: Neues Quartier für Darmstadt</u>
Solarwatt GmbH	Ratgeber	<u>Prosumer und ihre Rolle in der Energiewende</u>
Solarwatt GmbH	Ratgeber	<u>Wissenswertes über die Smart Meter Pflicht</u>
Solokarpfen GmbH	Zeitschrift	<u>Balkonkraftwerk erlaubt? Was Mieterinnen und Mieter wissen müssen</u>
Zolar GmbH	Blog	<u>Den richtigen Solarteuer finden</u>
TiRo CheckEnergy GmbH	Ratgeber	<u>Photovoltaikanlage: Mieten oder kaufen?</u>
Otovo GmbH	Blog	<u>Wechselrichter – Gehirn Ihrer Solaranlage</u>



KONTAKT

energynet.de
Andreas Kühl
Setheweg 21 H • 14089 Berlin

Mobil 0176/60951953
kontakt@energynet.de
www.energynet.de

