



**Content Creator & Manager**  
**Corporate Blogger**  
**Social Media Manager**

## Themen

**Erneuerbare Energien | Energieeffizienz**  
**Nachhaltigkeit | Digitalisierung**



## Gestatten: Andreas Kühl

Ich bin Dipl.-Ing. (FH) für Bauphysik mit einer Ausbildung als Elektromechaniker. Technische Hintergründe sind für mich also nicht unbekannt.

Die Themen Energiewende, Energieeffizienz und klimafreundliche Wärmeversorgung interessieren mich schon sehr lange. Seit 2006 blogge ich über diese und verwandte Inhalte. Ich bin davon überzeugt, dass eine Energiewende hin zu einer zukunftsfähigen Versorgung mit erneuerbaren Energien realisierbar ist.

Dazu sind nicht nur die passenden Rahmenbedingungen notwendig, auch viele technologische Innovationen und neue Geschäftsmodelle sind erforderlich.

## Meine Motivation

Die Transformation zu einer dezentralen Versorgung mit erneuerbaren Energien ist eine sehr große und komplexe Herausforderung. Es geht dabei um weit mehr, als nur um neue Technologien. Sie erfordert ein Umdenken in vielen Bereichen und eine Einbeziehung der gesamten Bevölkerung.

Daher ist die Kommunikation von Technologien, Geschäftsmodellen, Prozessen eine wichtige Aufgabe. Nur wenn alle Mitmenschen gut informiert sind und Vertrauen aufbauen, wird die Energiewende gelingen. Meine Arbeit hilft Unternehmen aus dem Umfeld der Energiewende, ihre Zielgruppe zu erreichen und fachlich zu informieren. Mit leicht verständlichen und erklärenden Texten sind sie online gut präsent, werden gefunden und gewinnen das Vertrauen der Interessenten.

## Social Media Kanäle



### Reichweite pro Monat (im Durchschnitt)

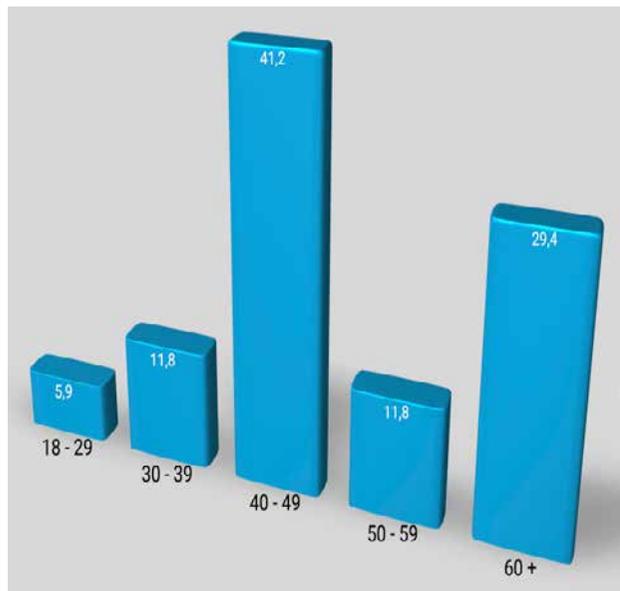
<b>Blog</b>	2.000 Besucher:innen 2.600 Seitenaufrufe
<b>Newsletter</b>	673 Abos 28 % Öffnungsrate 20 % Klickrate
<b>LinkedIn</b>	1.023 Kontakte 1.484 Follower
<b>Twitter</b>	7.851 Follower
<b>Facebook</b>	1.979 Abonnenten
<b>Instagram</b>	125 Follower

## Zielgruppen/Leser:innen

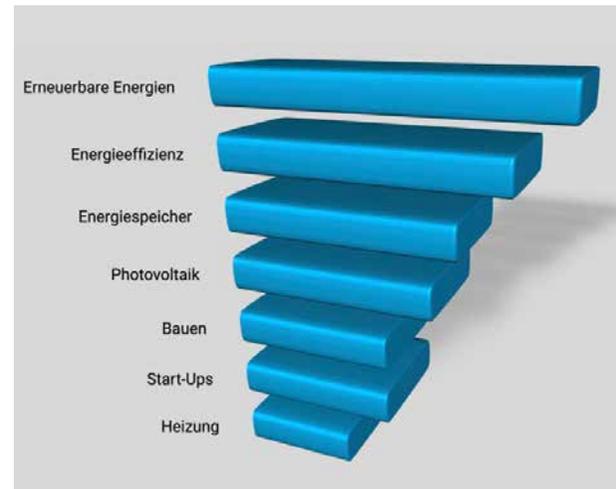
Energynet-Leser:innen kommen hauptsächlich aus Technik, Forschung und Entwicklung, Vertrieb, Beratung und Marketing/PR. Sie sind überwiegend in leitenden Positionen, dem mittleren Management oder als Projektleiter tätig.

Die Nutzung des Portals ist für meine Leser:innen kostenfrei und ohne Registrierung möglich.

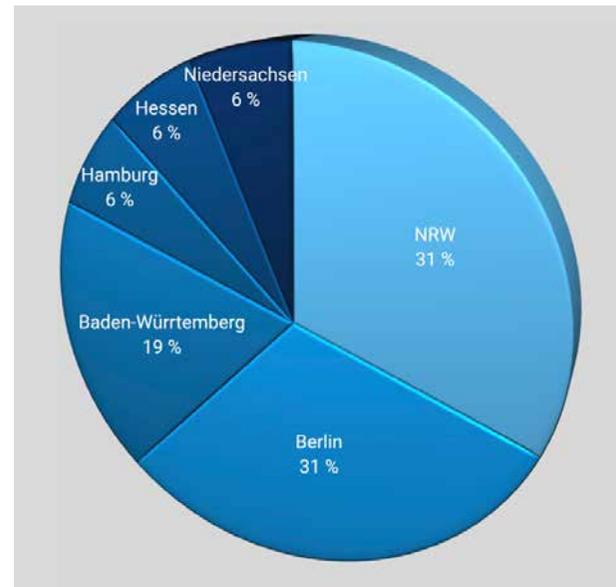
## Altersstruktur der Leser:innen



## Themen-Verteilung im Blog



## Regionale Verteilung der Leser:innen



## Kooperationen

Danke, dass Sie sich für eine Kooperation mit energynet.de interessieren. Das Blog hat sich seit dem Start Ende 2006 stetig weiterentwickelt und gehört zu den bekanntesten Energieblogs in Deutschland.

Ich schreibe zu verschiedenen Themen der Energiewende, die mich auch selbst interessieren - Berichte über Projekte und Unternehmen, fachliche Informationen zu Technologien, Förderungen und Gesetzen.

Mich begeistern neuen Technologien und die Möglichkeiten, die sie heute bieten. Ich bin davon überzeugt, dass wir noch nicht am Ende sind und die Entwicklung weitergehen wird.

Es ist mir sehr wichtig, dass ich die Inhalte vertreten kann, die ich veröffentliche. Daher müssen die Themen und Unternehmen der Kooperationen gut zu den Inhalten meines Blogs und zu mir passen.

Es versteht sich von selbst, dass Beiträge aller Art informativ sind und den Leser:innen einen inhaltlichen Mehrwert bieten.

## Gastbeiträge

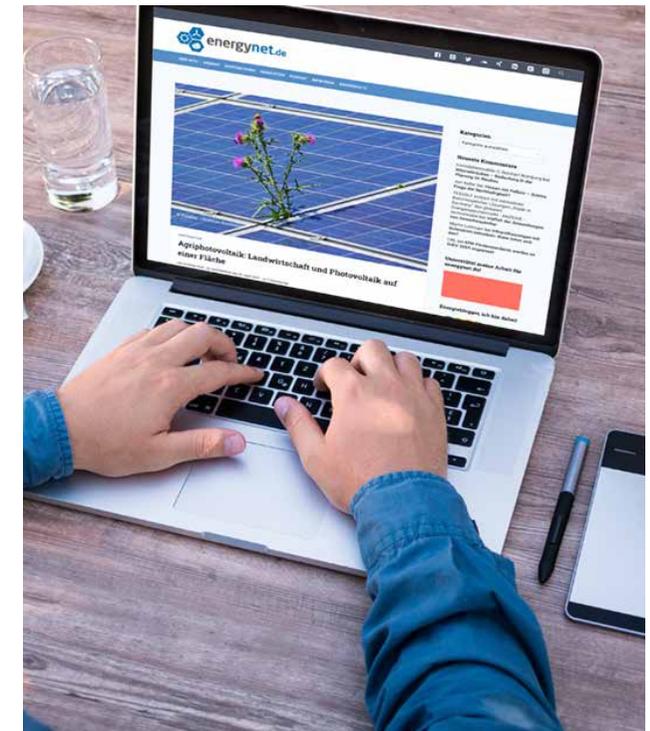
- **Keine kommerziellen Absichten**
- **Themenbereiche**  
Energieeffizienz, erneuerbare Energien, energiesparendes Bauen, Geschäftsmodelle für die Energiewende
- **Texte**
  - + nicht auf anderen Webseiten oder Blogs veröffentlicht, selbst verfasst, leicht verständlich, klar gegliedert
  - + Absätze und Zwischenüberschriften (werden ggf. nach Absprache nachträglich eingefügt)
  - + keine werbliche Form, kein reiner PR-Artikel
  - + Mindestumfang von 500 Wörtern, gerne mehr
  - + zu lange Texte werden nach Absprache ggf. auf zwei Gastbeiträge aufgeteilt
  - + direkte Ansprache der Leser:innen, duzen der Leser:innen, Ich-Form
  - + Lektorat mit ggf. Änderungen
- **Kennzeichnung**  
<Gastbeitrag von [Name des Autors], von [Name der Firma] und ggf. Link (nofollow)>
- **Fotos/Grafiken**
  - + Fotos, Grafiken, Illustrierung liefern (ggf. werden passende Fotos/Grafiken eingefügt)
  - + selbst erstellt und Urheberrechte beachtet
- **Links**
  - + zu eingebundenen Videos
  - + zu Behauptungen, Aussagen von Personen oder Medien
- **Autoreninformation**  
mit kurzer Beschreibung des Autors

## Sponsored Post

- **Kommerzielle Absichten**
- **Themenbereiche, Texte, Fotos/Grafiken, Links**  
wie Anforderungen an Gastbeitrag.
- **Kennzeichnung**  
<Sponsored Post von [Name der Firma] und ggf. Link (sponsored link)>
- **Links**  
zu Angebot oder Webseite
- **Preise**  
generell kostenpflichtig, Preise auf Anfrage

## Inhaltliche Kooperation

- **Texte, Fotos/Grafiken, Links**  
wie Anforderungen an Gastbeitrag.
- **Themenbereiche**  
Projekte, Unternehmen, Veranstaltungen oder ähnliches, gemeinsam entwickelt oder von energynet.de vorgeschlagen
- **Texte**  
geschrieben von energynet.de
- **Kennzeichnung**  
<In Zusammenarbeit mit [Name der Firma] und ggf. Link (sponsored link)>.
- **Preise**  
generell kostenpflichtig, Preise auf Anfrage



STAND: April 2023

### KONTAKT

Andreas Kühl Dipl.-Ing. (FH)  
kontakt@energynet.de  
+49 176 60 95 19 53  
Setheweg 21 H | 14089 Berlin

